



Title: Interés en Investigación de los Estudiantes de Pregrado y Posgrado. Caso Facultad de Contaduría y
Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, México

Authors: Luis Alfredo-ARGÜELLES, Román Alberto QUIJANO-GARCIA,
Raúl Oswaldo GUERRERO-GARCIA, Deneb Elí MAGAÑA-MEDINA

Editorial label ECORFAN: 607-8324
BCIE Control Number: 2016-01
BCIE Classification (2016): 221116-0101

Pages: 17
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 | 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

Resumen

Se determina la intención del aprendizaje y práctica en investigación de los estudiantes de pre y posgrado de la Facultad de Contaduría de la Universidad Autónoma de Campeche, aplicando y analizando 287 cuestionarios en el primer trimestre de 2016 a toda la población de estudiantes de pregrado y posgrado que hayan alcanzado cuando menos el 70% de los créditos curriculares, ambos géneros. Con estadística descriptiva validada por el estadístico t para dos muestras independientes no asumiendo varianzas iguales, resulta que sin importar el género el interés por investigar queda representado con la percepción en este sentido por el 71% de la población, mientras que el 28.9% manifiesta desinterés. La Academia Universitaria debe promover el interés de los estudiantes y producir conocimiento suficiente y de calidad en su beneficio y de la profesión que permee en la Sociedad.



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

1. Introducción

La educación superior y el posgrado son los factores que impulsan y aseguran el desarrollo sostenible de una nación y se convierten en componentes estratégicos para esta evolución, por ello México presenta grandes desafíos que lo hace enfrentar rezagos estructurales sumados a los derivados de las transformaciones de la economía mundial, principalmente por la transformación que se da en el capitalismo mundial al transitar de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento, ante ello la economía del conocimiento ya es una realidad y se reubican los factores que aseguran el desarrollo sostenible de un país.

En la mayoría de los países emergentes todavía no existe una visión clara de la forma en que las Universidades pueden ayudar a lograr mayores niveles de competitividad ni como impulsar el posgrado para que pueda eslabonarse con la investigación científica y tecnológica, así como con la innovación; tampoco han podido incorporar de manera contundente y eficiente el conocimiento tradicional, mucho menos la forma de utilizar las altas tecnologías de la información existentes a los modelos educativos y académicos (Nava, 2011).



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

Todas las instituciones de educación superior deben contemplar en sus objetivos prioritarios, mejorar año tras año la infraestructura y el apoyo financiero a la investigación. Lo anterior les ayudará a convertirse en universidades líderes, productoras de nuevo conocimiento y les hará partícipes del desarrollo de su país, logrando reconocimiento como institución comprometida con la investigación científica y tecnológica.

El estudio que se presenta está referido a las condiciones que favorecen o desfavorecen a la investigación bajo dos vertientes: 1. El investigador como ente motivador, y 2. La organización como promotor y proveedor de condiciones para el desarrollo de actividades de investigación. Bajo todo lo expuesto que circunscribe el problema contextual de la investigación en México y particularmente en las Universidades Públicas, se plantean las siguientes preguntas de investigación: 1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los estudiantes de pre y posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche?, 2. ¿Bajo la percepción de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, existen adecuadas condiciones para el desarrollo y fomento de la investigación?.

Para reforzar las interrogantes de investigación habrá que alcanzar objetivos particulares como son: 1. Conocer el perfil sociodemográfico de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, 2. Determinar bajo la percepción de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, las condiciones prevalecientes para la promoción y desarrollo de la investigación.



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

2. Marco Teórico

La investigación es un proceso que implica el planteamiento y ejecución de una estrategia investigativa que considera la realización de un conjunto de operaciones tácticas, racionales y observaciones pautadas por el método científico y orientadas al logro de los objetivos de la ciencia (Kerlinger, 2002). En la actualidad la investigación no debe ser exclusiva de alguna ciencia, sino debe abarcar todas las áreas de estudio e inspirar a estudiantes desde el nivel de pregrado para hacer del mundo del conocimiento más participativo y próspero. La incursión del docente investigador en la formación de profesionales implica una transferencia necesaria, más no inmediata, de un paradigma educativo; la flexibilidad debe ser la característica relevante, para lograr un cambio en la manera de hacer docencia, investigación, proyección social y administración del sistema de la educación superior, en la reflexión pedagógica y sobre todo en los esquemas de formación tan arraigados por la tradición. (Hernández, 2009)



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

Molina (2010), sugiere que para entender a la investigación desde el enfoque de la docencia, habría que dividirla en tres tipos. El primero, lo denomina “investigación para la docencia”, que corresponde a la actividad docente, su formación y el estudio del proceso de enseñanza – aprendizaje; el segundo tipo es la “investigación como docencia”, que hace referencia al hecho de motivar a los alumnos de todos los niveles educativos al afán de la indagación, la importancia de este tipo de investigación, es que forma la actitud activa de los alumnos mediante la reconstrucción de conocimientos, motivándolo a confrontarse con situaciones y contribuir a solucionarlas; y el tercer tipo es la “investigación para la producción y aplicación de conocimiento”, el cual tiene un rigor metodológico y requiere ser muy exhaustivo a diferencias de los dos primeros tipos, este tipo de investigación surge de una posición ideológica acompañada de teorías y propuestas de métodos y técnicas específicas. La enseñanza por investigación posee varias ventajas: contribuye al desarrollo profesional del formador y promueve el aprendizaje funcional de los futuros docentes, potencia el trabajo en equipo y permite conformar un currículum integrado, basado en el estudio de los problemas que son vitales para la comunidad educativa. (Bondarenko, 2009)



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

Investigar en el pregrado es prepararse para la vida, para la profesión y eventualmente para el posgrado, es un proceso unido a la formación (Echeverry, 2003). El posgrado como formación de recursos humanos de alta calificación y como espacio de articulación de la investigación científica y tecnológica y de la innovación, en México, como en muchos otros países de América Latina, tiene una responsabilidad social ampliada ya que de este nivel educativo dependen en buena parte las posibilidades de transitar hacia una de las sociedades del conocimiento y de asegurar la sustentabilidad del desarrollo nacional. Los esfuerzos que se han realizado para ampliar la oferta de posgrado asegurando su calidad, así como para impulsar la investigación científica, tecnológica y la innovación han sido considerables, pero resultan insuficientes para los enormes retos que tiene México tanto por sus grandes rezagos estructurales como por su condición subordinada en la globalización y su indiscriminada apertura económica. (Echeverry, 2003).



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

3. Metodología

La investigación que se presenta, su diseño de estudio es no experimental descriptivo, no se pretende modificar las variables de estudio, sino que únicamente se determina las condiciones bajo las cuales se apertura el interés de los estudiantes de pregrado y posgrado en las áreas económico administrativas de una institución pública del sureste mexicano hacia la investigación (Kerlinger y Lee, 2002). Partiendo de ello el objetivo ya planteado es iniciar con la descripción sociodemográfica de la población sujeta a estudio, para posteriormente concluir con la percepción que tienen acerca de las condiciones que se ofertan en las Universidades Públicas del Sureste de México para incentivar el interés hacia la investigación. Se utilizan cuestionarios para la recolección de datos en forma directa, método considerado como cuantitativo por Hernández et al. (2010).

LICENCIATURA/MAESTRÍA	POBLACIÓN	MUESTRA
Licenciatura en Administración y Finanzas	354	102
Licenciatura en Contaduría	433	135
Maestría en innovación administrativa	58	51
Total	845	288

Tabla 1. Población y muestra de la Facultad de Contaduría y Administración.

Fuente: Elaboración propia



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	REACTIVOS	PROPORCIÓN
El investigador como ente motivador	Percepción del estudiante sobre el profesor investigador como ente motivador de la investigación científica.	6,7,8,9.	50%
La organización como promotor y proveedor de condiciones para el desarrollo de actividades de investigación.	Percepción sobre la promoción y disposición de apoya e infraestructura que brinda la organización para la realización de actividades de investigación por parte de los estudiantes.	10,11,12,13.	50%

Tabla 2. Especificaciones de las dimensiones e indicadores de la variable “Condiciones para la Investigación” para medir el Interés por la Formación en Investigación en el Pregrado y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche.

Fuente: Elaboración propia

DIMENSIÓN	NÚMERO DE ELEMENTOS	ALFA DE CRONBACH
General	8	0.822
El investigador como ente motivador	4	0.829
La organización como promotor y proveedor de condiciones para el desarrollo de actividades de investigación.	4	0.740

Tabla 3. Confiabilidad del cuestionario administrado a la población participante

Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

	LICENCIATURA EN CONTADURIA		LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y FINANZAS		MAESTRIA EN INNOVACION		TOTAL
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	
19 – 21 AÑOS	80	27.8%	63	21.9%	0	0%	143
22 – 24 AÑOS	51	17.7%	35	12.2%	24	8.3%	110
25 – 27 AÑOS	4	1.4%	4	1.4%	6	2.1%	14
28 – 30 AÑOS	0	0%	0	0%	11	3.8%	11
31 – 33 AÑOS	0	0%	0	0%	3	1.0%	3
34 – 36 AÑOS	0	0%	0	0%	2	0.7%	2
37 – 39 AÑOS	0	0%	0	0%	2	0.7%	2
46 – 48 AÑOS	0	0%	0	0%	1	0.3%	1
55 – 57 AÑOS	0	0%	0	0%	1	0.3%	1
58 – 60 AÑOS	0	0%	0	0%	1	0.3%	1

Tabla 4. Distribución de edades por licenciatura

Fuente: Elaboración propia

ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

4. Resultados

GENERO	LICENCIATURA EN CONTADURIA		LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y FINANZAS		MAESTRIA EN INNOVACION		TOTAL
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	
HOMBRE	74	25.7%	43	14.9%	14	4.9%	131
MUJER	61	21.2%	59	20.5%	37	12.8%	157

Tabla 5. Género por licenciatura

Fuente: Elaboración propia

RANGO	LICENCIATURA EN CONTADURIA		LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y FINANZAS		MAESTRIA EN INNOVACION		TOTAL
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	
7.0 – 7.5	2	0.69%	5	1.74%	0	0.00	7
7.6 – 8.0	26	9.03%	36	12.50%	0	0.00	62
8.1 – 8.5	54	18.75%	31	10.76%	4	1.39%	89
8.6 – 9.0	41	14.24%	24	8.33%	19	6.60%	84
9.1 – 9.5	7	2.43%	3	1.04%	16	5.56%	26
9.5 – 10	5	1.74%	3	1.04%	12	4.17%	20

Tabla 6. Rangos de promedio por licenciatura

Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

TRABAJA	LICENCIATURA EN CONTADURIA		LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y FINANZAS		MAESTRIA EN INNOVACION		TOTAL
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	
SI	107	37.3%	35	12.2%	49	17.1%	191
NO	28	9.8%	66	23.0%	2	0.7%	96
PERDIDO	1	0.3%					1

Tabla 7. Número de personas que trabajan por licenciatura
Fuente: Elaboración propia

Ítem	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Muy de acuerdo		Media	Desviación estándar
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
6.-Mis profesores están bien preparados en metodología de la investigación científica.	6	2.1	17	5.9	97	33.9	136	47.6	29	10.1	3.5874	.84462
7.-Mis profesores impulsan la investigación científica cuando usan sus propios trabajos de investigación para impartir sus asignaturas.	11	3.8	33	11.5	88	30.6	124	43.1	30	10.4	3.4599	.97035
8.-Mis profesores propician la participación en eventos y conferencias de investigación científica.	18	6.3	49	17	111	38.5	90	31.3	18	6.3	3.1553	.99870
9.-Mis profesores promueven la participación en proyectos de investigación científica.	16	5.6	41	14.2	119	41.3	91	31.6	18	6.3	3.1993	.96544

Tabla 8. Estadísticos descriptivos de la dimensión "El investigador como ente motivador"
Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

Ítem	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Muy de acuerdo		Media	Desviación estándar
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
10.-En la universidad se promueve que los estudiantes realicen investigación	13	4.5	32	11.1	97	33.9	110	38.2	34	11.8	3.4286	1.00050
11.-La universidad cuenta con la infraestructura para la investigación	10	3.5	25	8.7	80	27.8	142	49.3	24	10.1	3.5420	.91574
12.-La universidad realiza eventos para vincular a los estudiantes a la investigación	13	4.5	50	17.4	108	37.5	96	33.3	19	6.6	3.2028	.95924
13.-La universidad cuenta con apoyos económicos para que los estudiantes realicen investigación	26	9.0	47	16.3	130	45.1	61	21.2	22	7.6	3.0210	1.02576

Tabla 9. Estadísticos descriptivos de la dimensión “La organización como promotor y proveedor de condiciones para el desarrollo de actividades de investigación”

Fuente: Elaboración propia



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

5. Discusión y Conclusiones

Discusión

Al hacer un repaso de los resultados obtenidos se obtienen datos importantes acerca de la variable “Condiciones para la Investigación”, toda vez que por el aspecto sociodemográfico se caracteriza a los estudiantes de pregrado y posgrado, principalmente, como: 1. La edad de la población está en el rango de 19 a 21 años, lo que significa que estamos dentro del promedio nacional que los ubica correctamente al ser estudiantes de licenciatura en su mayoría; 2. El 54.5% de la población es de género femenino y no es extrañarse ya que la población en México es en esta proporción; 3. El promedio de aprovechamiento se ubicó con el 30.98% en el rango de 8.1 a 8.5, demostrando que el empeño en su preparación académica es manifiesto, y 4. Encontramos a una comunidad estudiantil altamente vinculada con el sector productivo ya que el 66% se encuentran laborando en algún centro de trabajo.

Relativo a la primera dimensión “El investigador como ente motivador” el 47.6% de los estudiantes perciben que sus profesores están bien preparados en la metodología de la investigación científica, complementado con el 43.1% que percibe que los docentes al desarrollar sus unidades de aprendizaje promueven realizar actividades de investigación para la realización de las tareas, así como con sus mismos productos para difundir el conocimiento. Sin embargo, esto contrasta con la percepción hacia las actividades externas a la Universidad, al sentir el 38.5% que no hay promoción para que participen en eventos y conferencias de investigación científica, asimismo, el 41.3% opina que el profesorado tampoco los incita a participar en proyectos académicos de investigación científica.



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

Pasando a la segunda dimensión estudiada “La organización como promotor y proveedor de condiciones para el desarrollo de actividades de investigación”, son interesantes los datos ya que por una parte el 38.2% percibe que la Universidad realiza actividades de promoción de investigación y el 49.3% admite que cuenta con la infraestructura necesaria para ello, por la otra el 37% hace énfasis en que no se hacen eventos para que a los estudiantes les permitan vincularse con los diversos sectores sociales ya sea internos o externos a ella, y el 45.1% aseveran que no hay estímulos económicos para que los alumnos realicen investigación científica.

Conclusiones

Sin duda se necesita ampliar las perspectivas de la investigación en la Universidad, ser académico o investigador en el sector público o privado se ha convertido en una actividad que poco a poco ha perdido reconocimiento social y remuneración económica, por ello es vital impulsar las vocaciones científicas y tecnológicas asegurando que los jóvenes que sean atraídos por la investigación y la academia sean retenidos. Las metas y acciones que contempla CONACYT (Sánchez, 2011) marcan el punto de partida de la voluntad política de allanar el camino, apoyando la realización de proyectos institucionales e innovadores que conjunten la participación de jóvenes del pregrado y posgrado para conformar una base nueva de talentos para participar en los distintos programas.



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

Los académicos deben estar conscientes que no basta con la instrucción en aula si ésta no se exterioriza, el proceso de investigación científica implica su aprendizaje dentro de la institución y su profesionalización, aprovechando que la comunidad sujeta a estudio del área económico administrativa está altamente vinculada con el sector productivo y sobre todo es joven con ganas de penetrar otras esferas importantes de la sociedad del conocimiento.

A manera de conclusión, la variable “Condiciones para Investigar” no está totalmente respaldada por la parte del profesorado y de la Universidad, ya que sus participaciones no están desarrolladas para aspirar a indicadores altamente satisfechos, solo parcialmente se realizan las funciones que pareciera ser son para cumplir con los estándares académicos. Habrá que atender las necesidades de los estudiantes para que puedan participar interna y externamente en la producción científica y su aplicación en el campo económico administrativo de las organizaciones.



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

En este contexto también la Universidad debe ser consciente que los jóvenes universitarios necesitan su respaldo para vincularse hacia el exterior, no solo celebrando convenios de coordinación, sino promoviendo que la comunidad universitaria participe en ello. Los resultados aunque apuntan hacia estudiantes que trabajan, es conocido que los ingresos que perciben solo son suficientes para promoverse el bienestar escolar; en este sentido habrá que apoyarlos con programas beca de participación en actividades de investigación científica. Sin duda alguna la investigación más que un lujo debe considerarse como una necesidad real para las Universidades Públicas y Privadas, deben convertirse en centros emprendedores que apuesten por la innovación, apoyen las nuevas propuestas y tengan la iniciativa para desarrollar nuevos protocolos y líneas de investigación, enseñando a los alumnos a cuestionarse y a preguntarse el porqué de las cosas. Enseñar a los estudiantes a romper paradigmas y crear nuevos que permitan a México dejar de ser un país consumidor del conocimiento y pasar a ser el creador de tecnología y transmitirla a nivel mundial.



ECORFAN® 7th International Congress Scientific, Technological and Innovative Crowdsourcing

Agradecimientos

Agradecemos al Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) de la Secretaría de Educación Pública el financiamiento para la RED de Gestión e Innovación en las organizaciones que permitió el desarrollo del proyecto titulado: “Diagnóstico sobre el interés, condiciones y limitantes de los estudiantes de pregrado y posgrado en las disciplinas económico administrativas para realizar investigación o desarrollo tecnológico en el sureste de México”, del cual es producto el estudio que se presenta.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIE is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)